

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Изложенный ниже текст договора адресован неопределенному кругу лиц и является официальным публичным предложением Жаворонкова Олега Александровича о заключении договора на оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования и распространяемой в сети Интернет на условиях и в сроки, установленные настоящими договором.

Настоящий Договор в соответствии с положениями ст. 435 ГК РФ является офертой.

Договор считается заключенным и приобретает силу с момента совершения лицом (далее - Исполнитель, Рекламораспространитель) действий, предусмотренных пунктом 3.1. Договора, означающих полное и безоговорочное принятие Исполнителем всех условий публичной оферты без каких-либо изъятий и/или ограничений.

Жаворонков Олег Александрович, именуемый в дальнейшем Заказчик или Рекламодатель, выражает намерение заключить договор на оказание услуг по размещению Исполнителем рекламы в сети Интернет на условиях настоящей Публичной оферты (далее – договор).

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сеть Интернет / Интернет - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

Интернет-сайт, интернет-ресурс - сайт сети Интернет, аккаунт или онлайн-канал в соцсетях, расположенный по определенному web-адресу.

Рекламные материалы/Реклама - информация, информационные материалы, адресованные неопределенному кругу лиц и направленные на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рамках настоящей Оферты рекламные материалы могут размещаться в следующих формах (форматах):

"Баннер" - рекламные материалы в виде графических модулей (статическое или анимированное изображение), встраиваемые в код страницы Интернет-сайта, доступные для просмотра и совершения действий пользователями (посетителями).

"Видеоматериал" - рекламный ролик, мини-фильм, информационный сюжет с синхронным текстом и иное визуальное или аудиовизуальное произведение.

"Текстово-графический блок" - информационный блок, состоящий из форматированного текста и графического изображения.

"Медийная реклама" – статическое изображение (в форматах GIF, JPEG и т.д.) или динамическое изображение (с применением Flash-технологии или иных технологий)

отображаемое на Интернет-сайте, с возможным содержанием гиперссылки.

"Комплексная реклама" - реклама, совмещающая в себе элементы Медийной и/или Текстовой-графической рекламы, а также элементы иных форм рекламы, согласованных Сторонами.

"Контекстная реклама" - слово или группа слов в тексте (ключевые слова), размещенном на Интернет-сайте, с возможным содержанием гиперссылки.

"Информационные материалы" - информация о Рекламодателе, деятельности рекламодача и/или информационных поводах рекламодача, размещаемая в виде статьи, обзора, репортажа и т.п..

"Пост" - размещение информации о Рекламодателе в социальных сетях в сети Интернет, может содержать фотографию или иной графический элемент, текст и ссылку перехода. Рекламные материалы могут быть размещены также в иных формах (форматах), дополнительно согласованных Сторонами.

Территория – территория Российской Федерации.

Рекламораспространитель – лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования интернет-ресурса для размещения рекламных материалов от Рекламодача.

Программа ФениксАдаптив – авторская антивозрастная оздоровительная [программа](#) консультационного, товарного формата, оказывающая онлайн-услуги. Далее - Программа, Феникс.

Именная web-страница – страница на онлайн-ресурсах программы Феникс, с элементами персонализации: фотография персоны (Рекламораспространителя-физлица или представителя Рекламораспространителя-юрлица) или логотипа Рекламораспространителя; обращение к посетителям от имени Рекламораспространителя; предложение скидки и специальных тарифов от имени Рекламораспространителя.

ОРД (Оператор рекламных данных) — сервис, осуществляющий сбор информацию об участниках размещения рекламы в сети Интернет и передающий её в единый реестр интернет-рекламы Роскомнадзора (ЕРИР).

Erid — уникальный идентификатор интернет-рекламы (токен), который присваивает оператор рекламных данных (ОРД) каждому рекламному креативу, каждому формату и каждой Публикации, единице рекламных материалов.

ЕРИР — Единый реестр интернет-рекламы, официальная база данных Роскомнадзора. Включает информацию обо всех рекламодачах, размещают свою рекламу онлайн, а также о самих рекламных объявлениях, сообщениях и материалах.

CPA (Cost per Action) — ценовая модель оплаты интернет-рекламы, которая предполагает перевод денег Рекламодателем в адрес Рекламораспространителя, только если целевой пользователь совершил желаемое действие посредством площадки Рекламораспространителя.

CPS (Cost per Sale) — финансовая модель расчётов за распространение рекламы, при которой Рекламодатель оплачивает услуги Рекламораспространителя за привлечение на сайт Рекламодателя клиента, который совершил приобретение товара или услуги, то есть Рекламодатель выплачивает вознаграждение Рекламораспространителю за факт совершённой продажи.

Отчетный период - календарный месяц, в котором были оказаны Услуги по размещению рекламы.

Статистический отчет – электронный документ, подтверждающий фактическое посещение аудиторией Исполнителя/Рекламораспространителя сайтов Рекламодателя с последующими совершёнными покупками услуг Заказчика.

Акцепт оферты – отправка Исполнителем данных через онлайн-анкету, размещённую на одной web-странице с настоящей Офертой.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. По настоящему Договору Исполнитель обязуется по заявке Заказчика обеспечить оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет в пределах Территории, адресованной неопределенному кругу лиц, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования и в соответствии с условиями, настоящего Договора (далее "услуги по размещению рекламы"), а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказываемые ему услуги в размере и порядке, предусмотренных настоящим Договором.

2.2. В целях исполнения своих обязательств по настоящему Договору Исполнитель вправе привлекать третьих лиц, оставаясь ответственным перед Заказчиком за исполнение настоящего Договора.

2.3. Оплата услуг Исполнителя осуществляется по финансовой модели CPS, то есть по факту совершённых покупок у Заказчика.

3. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТОРОН

В целях исполнения своих обязательств по настоящему Договору Стороны руководствуются следующим порядком взаимодействия:

3.1. Направляя свои данные через онлайн-анкету, Исполнитель осуществляет акцепт Оферты - соглашается с её условиями и выражает готовность выполнять функции Рекламораспространителя.

3.2. Подтверждением получения данных анкеты является автоматическое уведомление на электронную почту Исполнителя, отправленное вычислительной программой, обслуживающей онлайн-ресурсы Заказчика.

Если в течение 1 (одного) рабочего дня автоматическое уведомление о получении анкеты

не поступило, Исполнителю рекомендуется обратиться к Заказчику по указанным в Оферте контактам.

3.3. В течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения анкеты Исполнителя, Заказчик принимает решение о сотрудничестве или отказе от него - на основании полученных анкетных данных и мониторинга ресурсов Исполнителя.

Заказчик не обязан информировать Исполнителя об отказе от сотрудничества на данном этапе.

Если Заказчик принял решение о сотрудничестве, то в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения анкеты Исполнителя, Заказчик обращается к Исполнителю по указанным в анкете контактам - для уточнения данных и получения дополнительных данных (при необходимости).

3.4. В течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения анкеты Исполнителя, Заказчик согласовывает с ним в свободной форме параметры и объёмы размещаемой рекламы, рекламных материалов, график публикаций - при условии принятия решения о сотрудничестве.

3.5. В течение 10 (десяти) рабочих дней с момента согласования по п.3.4., Заказчик готовит и передаёт в цифровом виде, посредством электронных средств связи, рекламные материалы Исполнителю и последующего размещения Исполнителем в сети Интернет.

3.5.1. Заказчик самостоятельно осуществляет предварительную подготовку и регистрацию рекламных материалов, передаваемых Исполнителю, в соответствии с требованиями ст. 18.1 федерального закона "Закона о рекламе" и подзаконных актов Правительства РФ и Роскомнадзора в части маркировки и учета интернет-рекламы.

3.5.2. Заказчик консультирует Исполнителя по вопросам оформления рекламных материалов при публикации, в соответствии с требованиями маркировки рекламы, при необходимости.

3.6. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения рекламных материалов от Заказчика, Исполнитель осуществляет их публикацию на своих интернет-ресурсах (включая сайты, каналы в соцсетях и мессенджерах).

3.6.1. По факту публикации рекламных материалов Заказчика, Исполнитель информирует Заказчика о публикациях, направляя гиперссылки на публикации, посредством электронной связи.

3.6.2. Исполнитель обязуется публиковать получаемые от Заказчика рекламные материалы без внесения изменений, с обязательным указанием рекламного характера и erid-токенов (если это предусмотрено форматом рекламных материалов, например - в текстовых публикациях).

3.6.3. В случае применения контекстной рекламы, Исполнитель внедряет в свой авторский текст (аудио, видео, письменная формы) рекламную информацию об услугах Заказчика - с обязательным указанием рекламного характера и erid-токена (может интегрироваться в активную гиперссылку) и обязательным согласованием с Заказчиком.

3.6.4. В случае, если по усмотрению Исполнителя, в рекламные материалы Заказчика

необходимо внести какие-либо изменения, Исполнитель обязан согласовать данные изменения с Заказчиком.

3.7. При получении от Исполнителя данных о публикации рекламных материалов, Заказчик проверяет фактические публикации и ведёт их учёт для последующей отчетности в ОРД (оператор рекламных данных).

4. СОДЕРЖАНИЕ РЕКЛАМЫ

4.1. Заказчик предоставляет Исполнителю рекламные материалы, оформленные и зарегистрированные в соответствии с требованиями действующего законодательства, включая регистрацию в ОРД.

4.2. Объектом, предметом рекламирования в рекламных материалах является антивозрастная оздоровительная программа Феникс, в том числе её компоненты и партнёры, и продажа услуг данной программы.

4.3. Заказчик гарантирует, что рекламируемые услуги и товары соответствуют действующему законодательству, и несёт полную ответственность за данное соответствие, при условии соблюдения Исполнителем требований пунктов 3.6.2., 3.6.3., 3.6.4., настоящей Оферты.

4.4. Заказчик обеспечивает содержимое рекламных материалов побуждающим информированием о рекламируемых услугах и бренде ФениксАдаптив®.

4.5. Заказчик сопровождает содержимое рекламных материалов активными гиперссылками, ведущими на web-страницы интернет-ресурсов программы Феникс, где посетители могут - получить достаточное информирование и тут же совершить покупку услуг программы Феникс - если это предусмотрено форматом размещения.

4.6. По согласованию с Исполнителем, Заказчик создаёт именную web-страницу на интернет-ресурсах программы Феникс, на которой: представлен Исполнитель, предоставляется персональная скидка от имени Исполнителя, указан специальный тариф от имени Исполнителя, размещена онлайн-форма с переходом к покупке услуг программы Феникс по специальным тарифам от имени Исполнителя.

5. УЧЁТ И ОТЧЁТНОСТЬ

5.1. На основании данных, получаемых от Исполнителя согласно требованию пункта 3.6.1. настоящей Оферты, и собственной статистики, Заказчик ведёт учёт публикации рекламных материалов и самостоятельно отчитывается в ОРД и ЕРИР (Единый реестр интернет-рекламы).

5.2. На основании данных, получаемых от платёжного сервиса (фиксация продаж по именным спецтарифам) и собственной статистики, Заказчик ведёт постоянный учёт и формирует отчёты по продажам услуг программы Феникс, обеспеченных Исполнителем.

5.3. Исполнитель имеет право ознакомиться с отчётами по опубликованным им рекламным материалам Заказчика.

5.3.1. Для получения отчёта о рекламных материалах, Исполнителю необходимо направить на любой из официальных эл.адресов Заказчика (указаны в Оферте) запрос с любого своего официального эл.адреса (указанного в Анкете-Акцепте).

5.3.2. Не позднее 20 числа каждого месяца, в ответ на запрос по п.5.3.1., Заказчик обязан сформировать и направить Исполнителю такой отчёт в форме и формате отчётности осуществляемой в ОРД, за предыдущий календарный месяц, но только при наличии данных за запрашиваемый период.

5.4. Заказчик осуществляет информирование Исполнителя - отчётность по продажам услуг программы Феникс, осуществлённых с помощью оказанных Исполнителем услуг по распространению рекламных материалов Заказчика и произведённых с применением именных спецтарифов.

Передача отчётов осуществляется в электронном виде, посредством средств электронной связи - электронной почты.

5.4.1. Регулярно, в период действия взаимоотношений согласно настоящей Оферты, при условии публикации Исполнителем рекламных материалов Заказчика и осуществлённых покупках услуг программы Феникс благодаря действиям Исполнителя, Заказчик формирует и направляет Исполнителю отчёты о продажах:

- еженедельный, по итогам предыдущей календарной недели, не позднее пятницы, в свободной форме;

- ежемесячный, по итогам предыдущего календарного месяца, не позднее 20 числа, в форме акта о принятых работах/услугах Исполнителя.

Также, возможно информирование Исполнителя о каждой совершённой покупке по его именному спецтарифу - посредством пересылки получаемых от платёжной системы уведомлений. Данная услуга не является обязательной для Заказчика, оказывается при наличии технических и организационных возможностей Заказчика.

5.4.2. Исполнитель имеет право запросить нерегулярный отчёт о продажах по своему именному спецтарифу. Для этого Исполнителю необходимо направить на любой из официальных эл.адресов Заказчика (указаны в Оферте) запрос с любого своего официального эл.адреса (указанного в Анкете-Акцепте). В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения такого запроса, Заказчик обязан сформировать и направить соответствующий отчёт в свободной форме, но только при наличии продаж услуг программы Феникс по спецтарифам Исполнителя за запрашиваемый период.

6. ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ

6.1. Стороны применяют финансовую модель CPA/CPS. Соответственно, вознаграждение Исполнителю за услуги по распространению рекламы Заказчика зависит от количества пришедших с его интернет-ресурсов посетителей и совершённых ими покупок на интернет-ресурсах программы Феникс.

6.2. Размер вознаграждения Исполнителю, оплаты услуг за распространение рекламных материалов Заказчика, составляет 10% от фактического объёма продаж. Фактическим объёмом продаж является произведение фактически оплаченной стоимости услуг и количества покупок по именным спецтарифам Исполнителя.

Например - если 100 клиентов перешли с интернет-ресурсов Исполнителя на его именные web-страницы онлайн-платформы Феникс и всего совершили там покупок на сумму в 800 000 рублей по именным спецтарифам, то Заказчик выплачивает Исполнителю 80.000 рублей.

6.3. Выплата вознаграждения Исполнителю осуществляется только в рублях РФ, только на реквизиты банков или платёжных систем российской юрисдикции.

6.4. На основании учёта, осуществляемого согласно требованиям пункта 5.2. настоящей Оферты, Заказчик еженедельно, не позднее пятницы (при условии, что это рабочий день), осуществляет оплату вознаграждения Исполнителю за предыдущую календарную неделю. При условии, что за предыдущую календарную неделю осуществлялись продажи услуг Заказчика с применением именных спецтарифов Исполнителя.

6.5. Выплата вознаграждения Исполнителю осуществляется Заказчиком на основании еженедельного отчёта о совершённых покупках, сформированного Заказчиком в соответствии с требованиями пунктов 5.2. и 5.4.1. настоящей Оферты.

6.6. Выплата вознаграждения Исполнителю осуществляется Заказчиком на расчётный счёт, по иным платёжным реквизитам, которые Исполнитель указывает дополнительно, официально (с официальных эл.адресов Исполнителя, указанных Анкете-Акцепте, на любой официальный эл.адрес Заказчика, указанный в настоящей Оферте). Оплата вознаграждения, по любым реквизитам Исполнителя, сопровождается указанием назначения платежа - за оказанные услуги по распространению рекламы.

6.7. Не позднее 20 числа каждого месяца, в период совместной деятельности Сторон по настоящей Оферте, на основании ежемесячного акта согласно пункту 5.4.1. настоящей Оферты, стороны Оферты имеют право произвести сверку - выявить соответствие полученных Исполнителем выплат вознаграждения сводной статистике продаж за истекший месяц.

В случае выявления неоплаченных вознаграждений Исполнителю, и согласованной позиции Сторон настоящей Оферты (отсутствии возражений), Заказчик осуществляет доплату в следующий отчётный период.

6.8. В случае возврата платежа клиенту при отказе клиента от ранее оплаченной услуги Заказчика (по спецтарифу Исполнителя), Заказчик информирует об этом Исполнителя, направляет Исполнителю подтверждающие возврат платежа копии документов (чеки,

квитанции). В последующий отчётно-платёжный период, сумма соответствующего вознаграждения (10% от фактического платежа клиента за услугу программы Феникс по спецтарифу Исполнителя) удерживается из перечисляемой Исполнителю оплаты за услуги по распространению рекламы Заказчика.

6.9. Заказчик не выполняет функции налогового агента.

Все выплаты Заказчиком вознаграждений, осуществляемые в рамках настоящей Оферты, являются оплатой за оказанные Исполнителем услуги по распространению рекламы.

6.10. Исполнитель самостоятельно осуществляет учёт своих доходов от сотрудничества по настоящей Оферте и самостоятельно выполняет свои обязательства по уплате налогов с таких доходов.

7. ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ СТОРОН

7.1. Исполнитель заверяет и гарантирует, что оказывает услуги в качестве Рекламораспространителя в полном соответствии с действующим законодательством РФ. Является резидентом РФ, использует финансовые счёта в финансовых учреждениях (банках, расчётно-платёжных системах) исключительно российской юрисдикции, резидентов РФ.

Заключает Оферту добровольно, при этом полностью ознакомился с условиями публичной оферты; понимает предмет публичной оферты и юридические последствия, которые могут возникнуть в рамках исполнения Оферты.

7.2. Исполнитель заверяет и гарантирует, что указывает достоверные данные о себе, направляя Анкету-Акцепт и иные данные в рамках выполнения услуг по распространению рекламных материалов Заказчика по данной Оферте.

7.3. Заказчик заверяет и гарантирует, что осуществляет предпринимательскую деятельность в полном соответствии с действующим законодательством РФ, являясь на момент оформления настоящей Оферты ИП (индивидуальным предпринимателем), зарегистрированным в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Заказчик не осуществляет деловых и финансовых взаимоотношений с нерезидентам РФ и зарубежными платёжными сервисами, включая счёта в банках.

7.5. За исключением обязательств и гарантий, прямо указанных в тексте настоящей Оферты, Заказчик не предоставляет никаких иных прямых или подразумеваемых гарантий по Оферте. Все возникающие в процессе взаимоотношений новации оформляются отдельным Соглашением между сторонами Оферты.

7.6. Стороны Оферты признают и гарантируют, что все служебные и персональные данные, предоставляемые друг другу в рамках сотрудничества по настоящей Оферте, не подлежат публичному разглашению и разглашению третьим сторонам, являются защищаемыми персональными данными и коммерческой тайной. Исключением является направление Заказчиком отчётно-учётных данных в официальные контрольные структуры

в рамках регистрации и отчётности по рекламной деятельности (например, ОРД и ЕРИР) и других видов официальной отчётности.

8. ПРАВА СТОРОН

8.1. Исполнитель вправе:

8.1.1. Требовать надлежащего и своевременного выполнения Заказчиком своих обязательств по настоящей Оферте.

8.1.2. Обращаться к Заказчику по всем вопросам, связанным с предметом настоящей Оферты.

8.1.3. Отказаться от оказания услуг по распространению рекламных материалов Заказчика, направив соответствующее уведомление на официальную электронную почту Заказчика, указанную в настоящей Оферте.

8.2. Заказчик вправе:

8.2.1. Самостоятельно определять необходимые для распространения формы и виды рекламных материалов для последующего направления их Рекламораспространителю.

8.2.2. По своему усмотрению определять и устанавливать персональные скидки, предоставляемые для именных спецтарифов Рекламораспространителя.

8.2.3. Получать от Исполнителя любую информацию, необходимую для надлежащего исполнения своих обязательств по Оферте. В случае непредставления либо неполного или неверного представления Исполнителем информации, Заказчик вправе приостановить исполнение своих обязательств до представления необходимой информации в полном объеме.

8.2.4. Принимать самостоятельно решение о сотрудничестве или отказе от сотрудничества с Исполнителем, на основании данных Анкеты-Акцепта и собственной аналитики - до начала совместной деятельности.

8.2.5. Приостановить или прекратить сотрудничество с Исполнителем в рамках настоящей Оферты, на своё усмотрение. В таком случае Заказчик обязан, согласно пунктам 6.7., 6.8. настоящей Оферты, произвести итоговую сверку и выплатить вознаграждение Исполнителю за истекший период сотрудничества, если выявляется задолженность со стороны Заказчика.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

9.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящей Оферте в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.2. В случае нарушения действующего законодательства, при сотрудничестве Сторон в рамках настоящей Оферты, ответственность лежит, включая выплату назначаемых штрафов, на виновной стороне.

9.3. Заказчик несет ответственность за соблюдение им требований законодательства об авторских правах и об интеллектуальной собственности, при предоставлении рекламных материалов Исполнителю.

9.4. Исполнитель несет ответственность за соблюдение им требований законодательства об авторских правах и об интеллектуальной собственности, при внесении изменений и публикации рекламных материалов Заказчика.

9.4. Любые претензии Сторон настоящей рассматриваются только на основании обоснованного письменного требования, направленного второй Стороне по электронным адресам, указанным в настоящей Оферте.

9.5. В случае возникновения спора Стороны предпримут все возможные способы по его урегулированию. При невозможности разрешения спора, Стороны передают его на разрешение суда, согласно действующему законодательству РФ.

10. СРОК ДЕЙСТВИЯ ОФЕРТЫ. ОСНОВАНИЯ И ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ОФЕРТЫ

10.1. Обязательства сторон Оферты вступают в силу с момента получения Заказчиком данных Исполнителя, направленных через прилагаемую к Оферте Анкету-Акцепт. С этого момента, Заказчик обязан выполнять условия пунктов 3.3., 3.4., 3.5., настоящей Оферты.

10.2. Финансовые обязательства Заказчика вступают в силу с момента совершения покупок услуг программы Феникс клиентами, направленными Исполнителем на свои именные web-страницы с именными скидками и спецтарифами.

10.3. Оферта не требует скрепления печатями и/или подписания Заказчиком и Исполнителем, сохраняя при этом полную юридическую силу.

10.4. Заказчик оставляет за собой право внести изменения в условия Оферты и/или отозвать Оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения изменений в Оферту, такие изменения вступают в силу с момента опубликования на Сайте, если иной срок вступления в силу не установлен или не определен при опубликовании изменений Оферты.

10.5. Срок действия настоящей Оферты, её условий - до 15 января 2025 года.

10.5.1. Оферта может быть продлена далее указанного срока, с сохранением или изменением её условий, о чём Заказчик обязуется проинформировать Исполнителя в течение срока - 5 рабочих дней до изменений и 5 рабочих дней после изменений. Информирование осуществляется официальным сообщением на официальные эл.адреса Исполнителя, указанные в Анкете-Акцепте.

10.5.2. Финансовые обязательства Заказчика по оплате услуг Исполнителя остаются в силе и после прекращения срока действия Оферты, вплоть до момента полного их выполнения, перечисления на счета Исполнителя всех обязательных к оплате сумм.

10.6. Оферта может быть расторгнута досрочно по соглашению Сторон в любое время путем подписания соглашения о расторжении Оферты. В указанном случае датой расторжения Оферты считается дата подписания указанного соглашения. Соглашение может быть оформлено в виде обмена письмами, согласно которым следует волеизъявление каждой из Сторон о расторжении Оферты, а также определен и согласован порядок распоряжения денежными средствами.

11. ФОРС-МАЖОР

11.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Оферте в случае, если неисполнение обязательств явилось следствием действий непреодолимой силы, а именно: пожара; наводнения; землетрясения; забастовки; войны; технических проблем со стороны поставщиков услуг связи (дата-центры, интернет, телефония); заболевания с ограничением дееспособности или смерти Исполнителя или Заказчика; действий органов государственной власти или других независящих от Сторон обстоятельств.

11.2. Сторона, которая не может выполнить обязательства по Оферте, должна лично либо через официального представителя, своевременно, но не позднее пяти календарных дней после наступления обстоятельств непреодолимой силы, любым доступным способом известить другую Сторону, с предоставлением обосновывающих документов и/или данных.

11.3. Стороны Оферты не несут ответственности за временные сбои и перерывы в работе интернет-ресурсов, сторонних электронных средств обработки платежей, и вызванную ими потерю информации.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

Стороны признают, что, если какое-либо из положений Оферты становится недействительным в течение срока его действия вследствие изменения законодательства, то остальные положения Оферты обязательны для Сторон в течение срока действия Оферты.

Дата публикации данной Оферты: 01.08.2026

ФениксАдаптив® является зарегистрированным товарным знаком. [Свидетельство №-1155585](#).

Контактная информация и реквизиты Заказчика

Заказчик - Жаворонков Олег Александрович

Статус - ИП, индивидуальный предприниматель

ОГРНИП: 324344300115237

ИНН: 504210412516

р/с 40802810211000079187
ПАО Сбербанк
к/с 30101810100000000647
БИК 041806647

E'mail - lark@larkfizkult.ru, info@feniks-adaptiv.ru

Сайт - www.larkfizkult.ru, www.feniks-adaptiv.ru, www.larkmedia.ru

Мессенджер - [Max](#)

Телефон - только для заявителей или по запросу

Адрес - 404127, РФ, Волгоградская область, г.Волжский, ул.Александрова, д.5 (полный адрес - по запросу)

Заказчик осуществляет свою деятельность в соответствии с зарегистрированным ОКВЭД, в качестве ТСП (торгово-сервисного предприятия):

- проводящего разнообразные тренинги, семинары, предоставляющего услуги доступа к программам и курсам в текстовом/аудио/видео формате без заключения договора об образовании;
- оказывающего разнообразные консультационные услуги: по вопросам задолженности и финансов, по вопросам брака и семьи, злоупотребления алкоголем и наркотиками и другие личные консультации.

Все ОКВЭД Заказчика:

- 85.41.1 - Образование в области спорта и отдыха
- 58.11 - Издание книг, брошюр, рекламных буклетов и т.д. (в т.ч. в эл.виде)
- 58.12 - Издание адресных справочников и списков адресатов
- 58.14 - Издание журналов
- 58.19 - Прочие виды издательской деятельности
- 59.11 - Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
- 59.12 - Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
- 59.13 - Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
- 62.02 - Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий
- 63.11 - Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность
- 63.12 - Деятельность web-порталов
- 63.91 - Деятельность информационных агентств
- 63.99 - Деятельность информационных служб, в т.ч. деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг
- 70.21 - Деятельность в сфере связей с общественностью
- 70.22 - Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
- 73.11 - Деятельность рекламных агентств
- 73.20 - Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
- 74.90 - Деятельность профессиональная, научная и техническая
- 80.30 - Деятельность по расследованию
- 93.12 - Деятельность спортивных клубов